

VISION, MISSION & GOALS

A cosa servono? Come si definiscono?

DA GM A PUNCH



- GM: gruppo globale con 180.000 dipendenti.
- GM Torino: centro di costo, la sede di Torino era un centro di ricerca e sviluppo; non operava per ottenere profitto.
- PUNCH: centro di profitto, gruppo con 2.000 dipendenti.

La sede di Torino ha 700 dipendenti.



INIZIARE UN CAMBIAMENTO CULTURALE

Cos'è il CAMBIAMENTO CULTURALE?

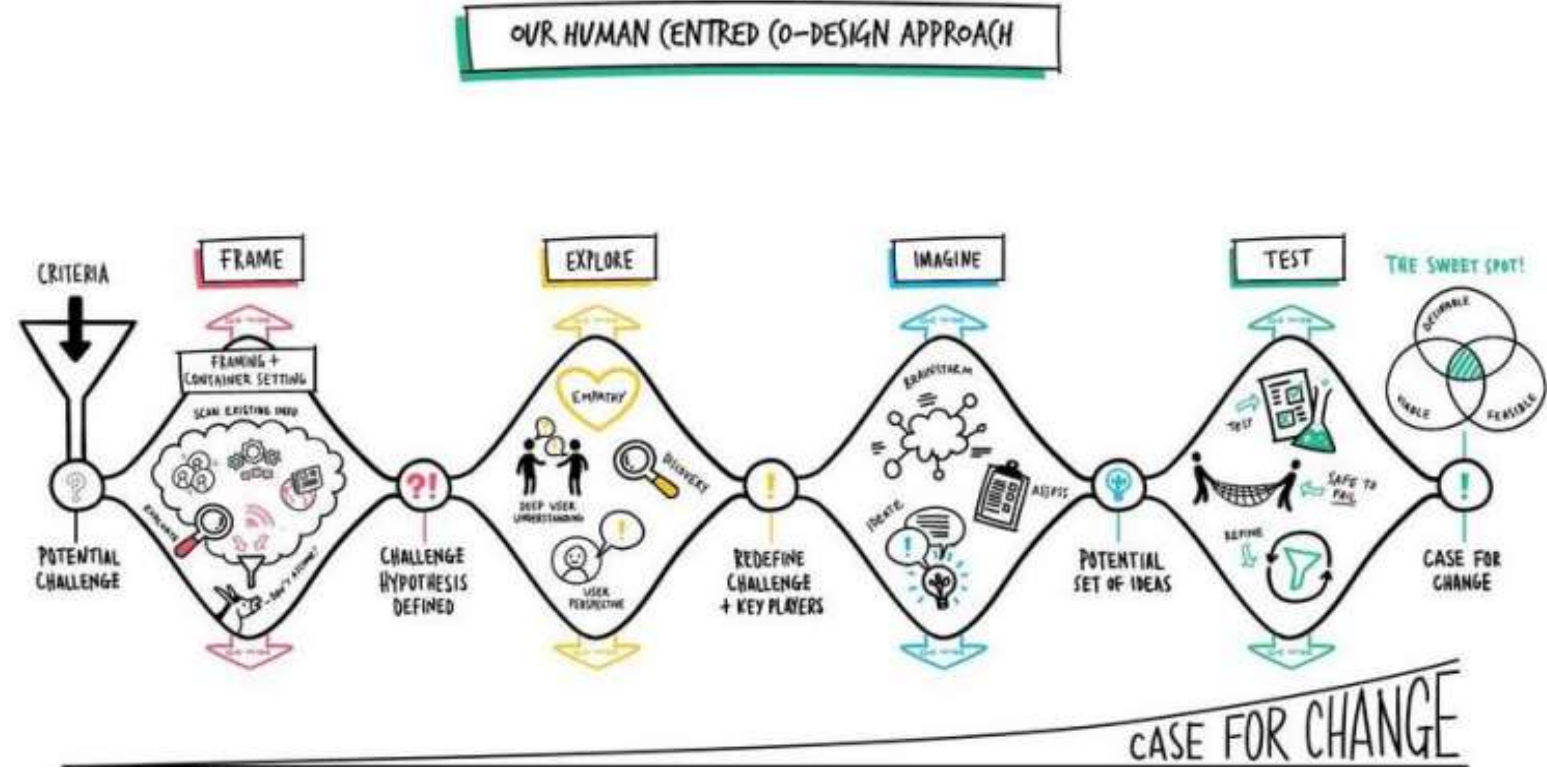
Valori GM → Valori Punch

- La Vision è COSA vuole ottenere, o essere, l'azienda, a cosa aspira
 - La Mission è COME l'azienda vuole realizzare la vision attraverso azioni concrete
- Per raggiungere la vetta (Vision) devi percorrere il sentiero (Mission)

TIME FOR CHANGE



COME SI E' SVOLTO IL LAVORO: il metodo



Operational goals

Focus-group

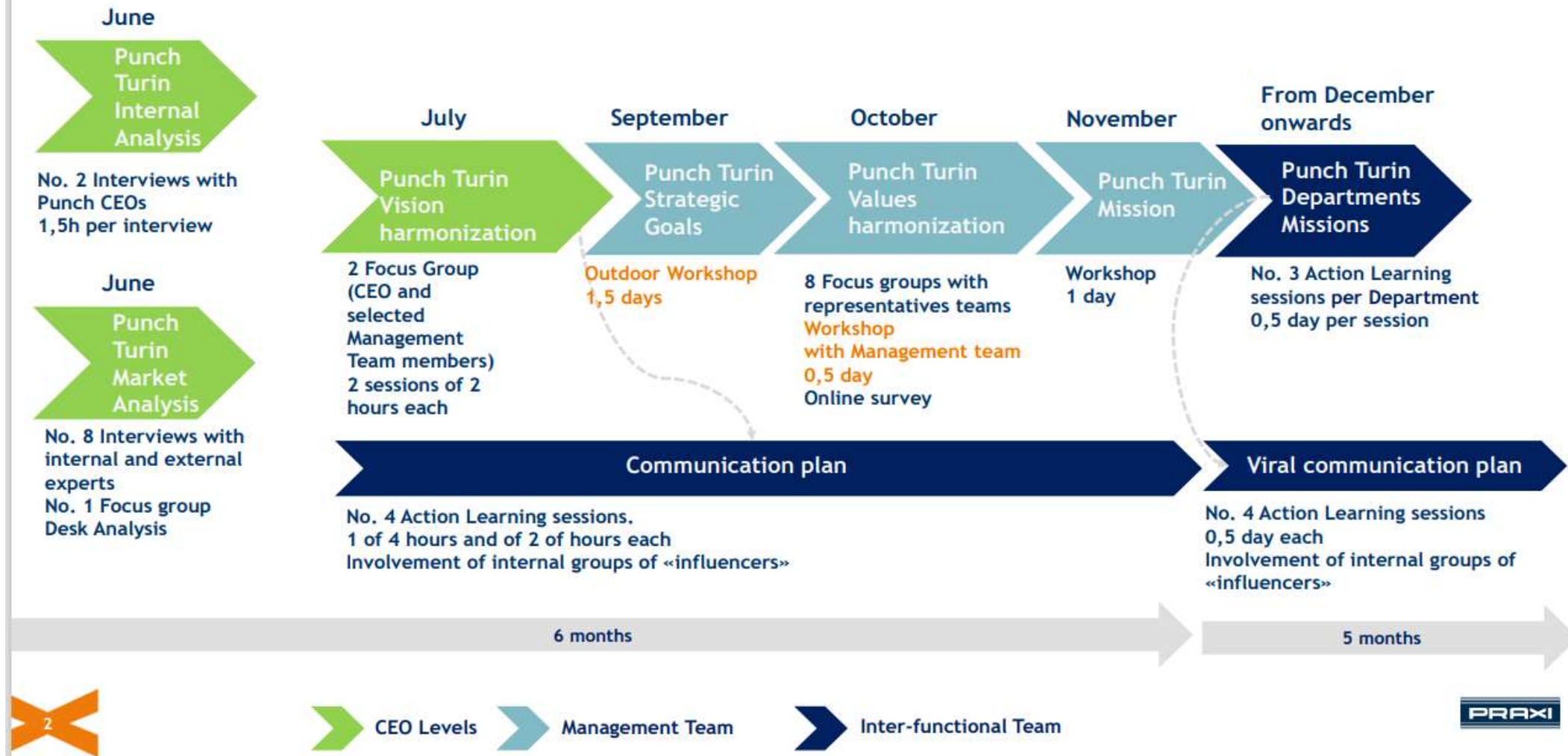
Bottom-up

A strategic goal is a specific financial and non-financial objective and result the company aims to achieve over the next 3 to 5 years.

A good strategic goal is focused on change, not just on improving the usual things.
A strategic goals must be aligned with vision.

COME SI
E' SVOLTO
IL LAVORO:
il planning

PUNCH VISION & MISSION PROJECT



COME SI E'
SVOLTO IL
LAVORO: lo
stato dell'arte

VALUES del
gruppo Punch



MISSION: in corso
di definizione



VISION